

## INFORMAZIONI PERSONALI



## Flavio Pintarelli

- 📍 Claudia Augusta 131 1, 39100 Bolzano (Italia)
- ☎ 3400678640
- ✉ pintarelli.flavio@gmail.com
- 🌐 [www.blog.flaviopintarelli.it](http://www.blog.flaviopintarelli.it) <http://www.linkedin.com/in/pintarelliflavio>
- 💬 Skype flaviopintarelli

Sesso Maschile | Data di nascita 18 APR. 83 | Nazionalità Italiana

OCCUPAZIONE PER LA QUALE  
SI CONCORRE

## Responsabile comunicazione

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

1 OTT. 11–alla data attuale

## Media &amp; Copywriter Director

Genetica Multimedia  
Kennedy 243/A, 39055 Laives (Italia)  
<http://www.geneticamultimedia.com/>

Durante il periodo trascorso in Genetica Multimedia ho sviluppato un percorso professionale iniziato ricoprendo la posizione di social media manager e copywriter, con particolare attenzione, rispetto alla seconda posizione, verso le dinamiche della scrittura web (formattazione, leggibilità, ottimizzazione per i motori di ricerca).

Successivamente mi è stato chiesto di partecipare alla progettazione di strategie e campagne di comunicazione per conto delle aziende nostre clienti, con particolare attenzione alle dinamiche di content marketing. In questo caso mi sono occupato di analizzare la presenza web dello specifico progetto proponendo attività di comunicazione multicanale, di cui ho seguito lo sviluppo nel tempo, proponendo modifiche e aggiustamenti in base ai risultati ottenuti. Questo lavoro comprende la realizzazione di campagne di advertising a pagamento, soprattutto sulle principali piattaforme social.

Oltre a queste mansioni oggi svolgo un ruolo più ampio di coordinamento del team aziendale (grafici, programmatori, copywriter junior) per la realizzazione di progetti di comunicazione.

Alcuni progetti che ho curato sono:

- **Oehler Fashion**: realizzazione, implementazione e monitoraggio della strategia di comunicazione web. Comprende la strategia di content per il blog aziendale e la gestione della pagina Facebook, del profilo Instagram e del canale You Tube del brand. (progetto lanciato a Febbraio 2014)
- **Nordauto Service**: realizzazione, implementazione e monitoraggio della strategia di comunicazione web. Comprende la strategia di content per il blog aziendale e la gestione della pagina Facebook. (progetto lanciato a Gennaio 2015)
- **Maico Assistance**: realizzazione, implementazione e monitoraggio della strategia di comunicazione web. Comprende la strategia di content per il blog aziendale e l'elaborazione di soluzioni tecniche per la gestione della lead acquisita. (progetto lanciato a Febbraio 2016)

Attività o settore Web marketing e comunicazione

15 FEB. 15–alla data attuale

## Giornalista

Alkemy digital\_enabler, Milano (Italia)  
<http://www.prismomag.com/>

Collaboro come giornalista freelance al [magazine di cultura Prismo](#), edito da Alkemy digital\_enabler. Scrivo articoli longform su videogiochi e cultura digitale.

Attività o settore Editoria

1 OTT. 11–alla data attuale

**Redattore per Lavoro Culturale**

Associazione il lavoro culturale  
[www.lavoroculturale.org](http://www.lavoroculturale.org)

Per conto dell'associazione *il lavoro culturale* ricopro la posizione, a titolo volontario, di redattore del sito web [www.lavoroculturale.org](http://www.lavoroculturale.org). Oltre a contribuire alla produzione di contenuti con articoli dedicati, prevalentemente, ai temi della cultura visiva e digitale ho contribuito a definire la strategia di comunicazione web del progetto.

In particolare mi sono occupato di definire la presenza del sito sui social network, facendo formazione agli altri componenti della redazione e ho contribuito a definire il design del sito stesso in base all'analisi dei dati raccolti con Google Analytics.

Attività o settore Editoria

1 GIU. 12–12 APR. 14

**Social media manager e redattore**

Associazione Fútbolologia, Bologna (Italia)  
<http://blog.futbologia.org/>

Per conto dell'associazione Fútbolologia mi sono occupato della progettazione della strategia di comunicazione e della gestione della [pagina Facebook](#) e del [profilo Pinterest](#).

Ho svolto attività redazionale (editing, correzione di bozze) e prodotto contenuti per il blog.

Durante il convegno organizzato il 3/11/2012 mi sono occupato del live tweeting dell'evento e della successiva realizzazione dello [Storify](#).

Attività o settore Editoria

10 GEN. 12–31 DIC. 12

**Blogger per Franz Magazine**

Franz Magazine  
Via Rosengarten 7, 39100 Bolzano (Italia)  
<http://www.franzmagazine.com/>

Durante il corso del 2012 ho collaborato, in veste di blogger, al sito Franz Magazine. I contenuti prodotti per questo sito riguardavano prevalentemente l'ambito della cultura (cinema, letteratura, televisione, ecc.)

Attività o settore Editoria

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

LUG. 98–LUG. 02

**Diploma di esame di Stato (Maturità classica)**

ISECD 2

Liceo Classico Giosuè Carducci  
Manci, 39100 Bolzano (Italia)

Conoscenza delle materie umanistiche e delle scienze umane e sociali.

AGO. 03–SET. 07

**Laurea Triennale in Scienze dei beni storico artistici, musicali, cinematografici, teatrali**

ISCED 3

Università degli Studi di Siena  
Roma 56, 53100 Siena (Italia)

Preparazione in materie umanistiche e scienze sociali.

SET. 07–LUG. 10

**Laurea specialistica in Radiofonia e linguaggi dello spettacolo e del multimediale**

ISCED 4

Università degli Studi di Siena  
Roma 56, 53100 Siena (Italia)

Scienze della comunicazione, economia, gestione e marketing dei media, materie umanistiche, scienze sociali.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	B2	B2	B2	B1
	Pet (B1)				
tedesco	B1	B1	B1	B1	A2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

- Competenze comunicative
- Ottime capacità di apprendimento e autoformazione
  - Ottime capacità di comunicazione orale e scritta
  - Ottima capacità nel parlare in pubblico

- Competenze organizzative e gestionali
- Esperienza nella gestione di progetti individuali e di gruppo
  - Capacità di leadership
  - Ottima capacità di ascolto
  - Buone capacità nella risoluzione dei conflitti
  - Conoscenza delle competenze di base (grafica, programmazione, SEO) delle professionalità coinvolte nella realizzazione di strategie di comunicazione digitale
  - Capacità di organizzare e rispettare i tempi di lavoro

- Competenze professionali
- Copywriting
  - Social Media Management
  - Digital Strategy
  - Digital Analytics
  - Conoscenza del panorama dell'editoria digitale
  - Capacità di padroneggiare strumenti per la conversione digitale di materiali analogici.
  - Capacità di indicizzazione ed archiviazione di materiali digitalizzati.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente base	Utente base

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Buona conoscenza degli applicativi Office (Microsoft, Open e Libre Office).
- Ottima conoscenza degli strumenti di comunicazione 2.0 (Blog, social networks, curation services)
- Ottima conoscenza di principi SEO
- Buona conoscenza degli strumenti di analisi per il web (Google analytics, e social media analytics)
- Buona conoscenza di Facebook Business Manager

- Rudimenti di Facebook Power Editor

Altre competenze    Capacità di svolgere lavori pesanti

Patente di guida    B

## ULTERIORI INFORMAZIONI

---

### Pubblicazioni    Stupidi Giocattoli di Legno

"Più stile di vita che sport, lo skate caratterizza l'identità di alcune comunità urbane, creando una precisa consapevolezza del ruolo del soggetto nello spazio in cui vive ogni giorno. *Stupidi giocattoli di legno* è un saggio che propone un dialogo con una molteplicità di opinioni e differenti punti di vista, offrendo così uno sguardo originale sul fenomeno. Architettura, urbanistica, semiotica, filosofia e scienze cognitive sono le discipline mobilitate per leggere i codici di una cultura giovanile che ha l'irrefrenabile desiderio di riscrivere e piegare costantemente lo spazio che ci circonda, sfuggendo nel contempo alle costrizioni dominanti.

Un percorso a cui si aggiungono le voci dei protagonisti: skater, progettisti, filmmaker e produttori. Il primo tentativo in Italia di riflettere su questo fenomeno usando la cassetta degli attrezzi delle scienze umane, lasciando la parola a chi lo skateboarding lo vive giorno per giorno, nella mente, sul proprio corpo e negli spazi che lo circondano."

### Pubblicazioni    Su Facebook

"Questo libro parla di Facebook ma non ne racconta la storia e neppure t'insegna come fare business utilizzando il più popolare e diffuso dei *social network*. È un saggio di teoria dei media sui modi in cui Facebook struttura la nostra esperienza del mondo e in quali strettoie del pensiero ci conduce. Ma allo stesso tempo evidenzia alcune possibili vie di fuga: strategie, tattiche e tecniche per stare "dentro e contro" Facebook e i *social network* in generale"

### Pubblicazioni    Corpi Logori, saggio raccolto nel volume Sguardi Incrociati. Cinema, testimonianza, memoria nel lavoro teorico di Marco Dinoi. Edizioni Fondazione Ente dello Spettacolo